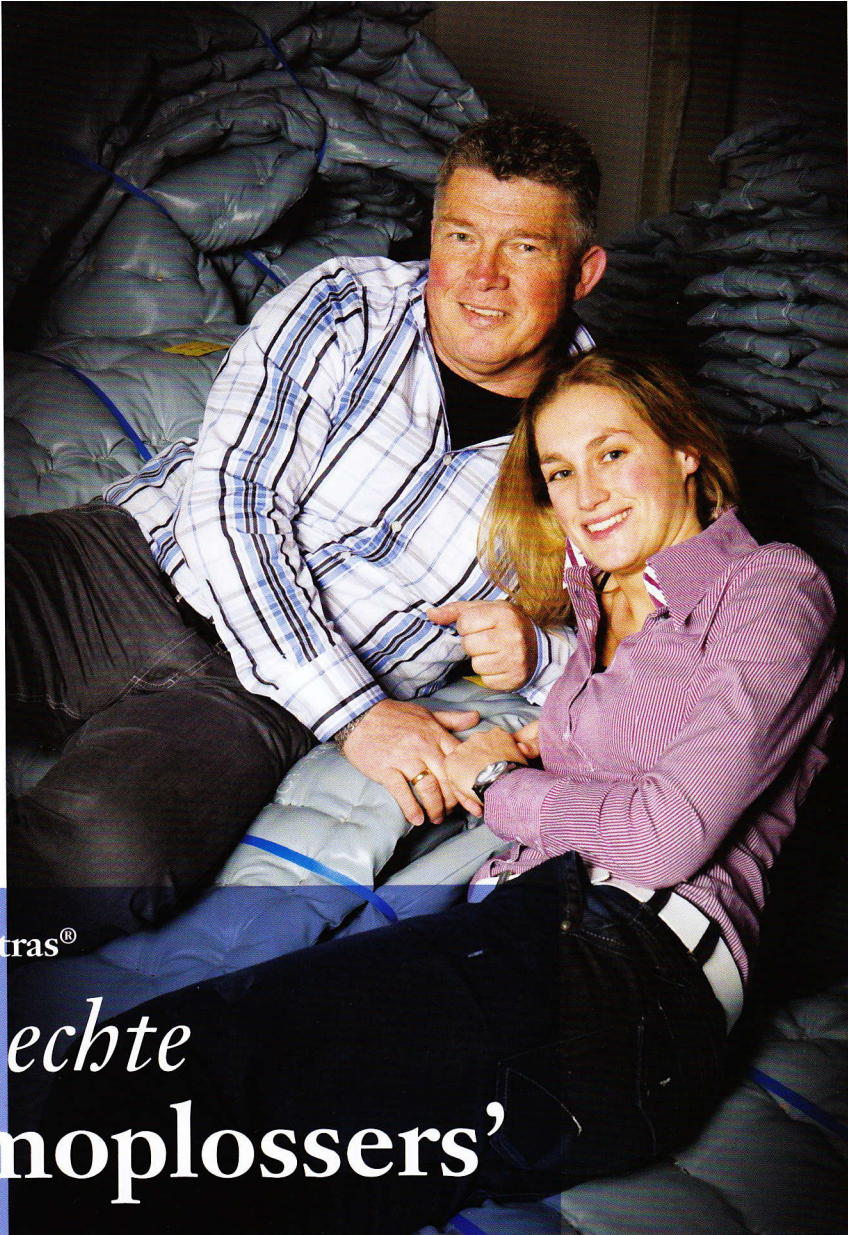


In hun atelier in Barendrecht vervaardigen experts van C.J. van Waas BV isolatiematrassen voor toepassingen in de scheepvaart, utiliteitsbouw, petrochemie, offshore, energiecentrales en meer. Met de merknaam econtras® geldt het isolatiebedrijf in zijn branche als een ware trendsetter.

C.J. van Waas BV/econtras®

## Wij zijn *echte* probleemoplossers'



Paul Roodenburg en dochter Joyce.

Bij het isolatiebedrijf C.J. van Waas BV zijn sinds de oprichting in 1946 nogal wat prestaties geleverd, waarop met trots kan worden teruggezien. Dat kan, ergens in de jaren zestig, de isolatie zijn geweest van een vitaal motorisch onderdeel van het roemruchte vliegtuig Karel Doorman of later de kruisers Zeven Provinciën en Den Ruyter, maar liever komt directeur Paul Roodenburg met een recent technisch hoogstandje tevoorschijn. Van Waas voerde het uit voor het bedrijf 9FF, de Duitse tuner die onder meer de motoren van Porsches zodanig weet op te voeren dat het ware racemonsters worden. 'Wij hebben voor de uitlaatssystemen van die auto's een speciale isolatie verzorgd, die temperaturen van meer dan duizend graden aankan,' vertelt Roodenburg. 'Dat hebben we onder meer gedaan voor een Porsche die vervolgens een snelheid van 417 kilometer per uur heeft gehaald. Mede dankzij onze inzet reed die auto twee

kilometer harder dan het toen geldende snelheidsrecord.'

C.J. van Waas BV – ruim zestig jaar in Rotterdam, sinds 2007 in Barendrecht gevestigd – is een nationaal en ook wereldwijd begrip op het gebied van thermische, akoestische en brandbeschermende isolatiematrassen. Onder de merknaam econtras® voorziet Van Waas de markt van een zelf ontwikkeld programma van afneembare isolatiematrassen, weefselcompensatoren, flensbeschermers en geluidskasten. Met de afneembare matras kunnen moeilijke plekken in machines en installaties geïsoleerd worden, zoals leidingafsluiters en plekken die toegankelijk moeten blijven voor onderhoud. Behalve voor thermische doeleinden vindt de matras ook brand- en geluidwerende toepassingen, onder meer in de scheepvaart, utiliteitsbouw, petrochemie, offshore, energiecentrales en grote gebouwen. Het gaat C.J. van Waas BV momenteel

erg voor de wind. 'In 2009 hebben wij een omzetgroei van 33 procent gehad,' meldt Paul Roodenburg. 'We hebben de economische crisis dus vrijwel kunnen negeren. Dat komt omdat wij een product leveren dat de mensen besparingen oplevert: als je iets goed isoleert gaan je energiekosten naar beneden. We richten ons daarom steeds meer op instellingen in de zorg zoals ziekenhuizen en verpleeginstellingen, maar ook zwembaden en diverse overheidskantoren zoals ministeries. Daar kunnen wij met isolatie in de ketelhuizen en op andere plaatsen voor belangrijke spaarmaatregelen zorgen.'

Het besparingsprogramma is ook voor allerlei industriële bedrijven erg interessant. Bij naar schatting twee derde van de industriële installaties kan het energierendement nog met zeven procent omhoog. 'Voor de kosten hoeft dat niet te laten,' aldus Paul Roodenburg. 'Als je bijvoorbeeld appendages isoleert die nu nog kaal zijn, heb je



de benodigde investering er in drie tot zeven maanden uit. En daarna ga je dus verdienen of minder uitgeven. Er worden op de investering trouwens ook subsidies gegeven door het EIA.'

C.J. van Waas BV heeft zijn kantoor en werkplaatsen sinds 2007 op een bedrijventerrein aan de Zwaalweg in Barendrecht. De onderneming ontstond in 1946 aan de Korenaardwarsstraat in Rotterdam, toen de gebroeders Cees en Andries van Waas daar de Rotterdamse Asbest Matrassen Industrie oprichtten, afgekort RAMI. Broer Cees sloeg in 1960 zijn eigen weg in als Isolatiebedrijf C.J. van Waas. In 1974 ging het bedrijf over op enkele werknemers. Onder hen was Bob Simons die in de loop der tijd de aandelen van zijn collega's overnam en de zaak in zijn eentje leidde.

In 1997 deed hij C.J. van Waas BV over aan zijn twee zonen en schoonzoon Paul Roodenburg. De laatste is nu algemeen directeur. Zijn vrouw Jenny werkt ook in het bedrijf, al sinds 1990, en inmiddels heeft zijn 25-jarige dochter Joyce er eveneens een plaats gevonden: zij houdt zich met commercie bezig en zet momenteel in en een naastgelegen kantoor een dochterbedrijf op, dat de vertegenwoordiging verzorgt van een Duitse fabrikant van glasdoeken. Joyce houdt zich voorts bezig met de promotie van het besparingsprogramma van econtras®.

De meeste activiteiten van het bedrijf vinden onder de naam C.J. van Waas BV plaats, hoewel de officiële naam al geruime tijd econtras® is. Paul Roodenburg: 'In de isolatiebranche zijn wij als C.J. van Waas BV echter zó'n ingevoerd begrip dat we maar moeilijk naar de nieuwe merknaam kunnen overschakelen.'

### Passen als maatkostuum

In het atelier van econtras® staat een computergestuurde snijtafel, nog niet zo lang geleden tegen een kapitaal bedrag in Duitsland aangeschaft. Op de tafel worden uit siliconendoek en Teflon-gecoat doek bijna permanent vormstukken gesneden die elders in de hal gevuld worden met minerale wol. Zo ontstaat het isolatiematras, in internationaal taalgebruik: isolation blanket.

Het isolatiematras wordt meestal op maat gemaakt. Net als een kleermaker

gaat een opmeter van econtras® bij het te isoleren object – een motor, afsluiter of wat dan ook – de maat nemen, waarna de matras gesneden, genaaid, gevuld en met noppen gecapitonneerd wordt. Vervolgens worden de isolatiematrassen door de eigen monteurs van econtras® geplaatst bij de klant. De oppervlaktes ervan variëren van 0,25 m<sup>2</sup> tot 600 m<sup>2</sup>. 'En ze moeten passen als een maatkostuum,' aldus Paul Roodenburg.

Volgens de directeur van C.J. van Waas BV zijn er maar weinig bedrijven in de isolatiebranche die zo gespecialiseerd zijn als het zijne. 'Bij ons worden maar liefst 27 soorten glasdoek gebruikt,' zegt hij. 'We zijn ook het oudste en het meest ervaren bedrijf. Wij hebben destijds op het asbestverbod al snel gereageerd door het isolatiematras met glaswol en steenwol te vullen. Door innovatieve toepassingen zijn we een trendsetter geworden – en tot op de dag van vandaag ook gebleven.'

Behalve voor de vloot van de Koninklijke Marine heeft het bedrijf voor vrijwel alle sectoren van de scheepvaart gewerkt. Zo leverde C.J. van Waas BV meer dan veertig jaar zijn diensten aan de Koninklijke scheepswerf Van Lent, die miljoenenjachten bouwt voor de rijken der aarde. 'Wij verzorgden de volledige isolatie van zo'n prachtschip,' zegt Paul Roodenburg. 'In 2008 hebben we dat marktsegment echter verlaten en zijn we ons helemaal op de fabricage van de isolatiematrassen en technische weefsels gaan concentreren.'

### Echte probleemoplossers

Bij de vele bedrijven waaraan Econtras® zijn isolatieproducten levert, zijn er een paar die extra worden gekoesterd. Een ervan is multinational Siemens waarvoor econtras® de isolatie verzorgt van motoren van diesellocomotieven, een ander is het bedrijf 9FF, de Duitse tuner die graag de producten van econtras® toepast. Zulke bedrijven illustreren de diversiteit van het klantenbestand, vind Paul Roodenburg. 'Wij zitten met onze isolatie in een temperatuurreeks van nul tot 1600 graden,' zegt hij. 'We zijn eigenlijk echte probleemoplossers. Collega-bedrijven houden zich doorgaans met een specifiek werkterrein bezig maar wij werken heel breed: van zo'n Porsche-uitlaat tot bijvoorbeeld een elektriciteitscentrale waarvan we met onze matrassen de turbines isole-



De Porsche met de door C.J. van Waas verzorgde uitlaatsisolatie die een snelheid van 417 km/u mogelijk maakte.



ren. We leveren ook matrassen aan tankwagens, en aan landbouwmachines met thermische uitlaten; zelfs voor klassieke oldtimers verzorgen we de motordekens die het geluid moeten dempen.'

Een actueel aandachtsgebied van C.J. van Waas BV is het vergroten van brandveiligheid door technische weefsels. Roodenburg: 'Als econtras® hebben we nu een weefsel ontwikkeld dat anderhalve millimeter dik is maar bij brand uitzet tot drie centimeter. Daarmee kan het een brand twee uur tegenhouden. Met dat product zijn we inmiddels de markt opgegaan. We krijgen vooral belangstelling uit de chemische industrie.'

Veel van de nieuwe econtras®-vindingen komen van Paul Roodenburg zelf. 'Je zou mij kunnen zien als de afdeling research en development in één persoon,' zegt hij. 'Ik heb altijd een grote technische belangstelling gehad. Omdat wij in ons bedrijf veel problemen uit een grote en veelomvattende markt krijgen toegespeeld, raak je vanzelf steeds breder georiënteerd. Mijn werkwijze is simpel: ik luister, ik kijk, ik denk en zie dan meestal wel een manier waarop iets beter kan.'

Tekst: Leo Silvius

Foto's: Enith Stenbuis